

明溪县农村信用合作联社 2023 年度 环境信息披露报告

一、关于本报告

《明溪县农村信用合作联社 2023 年度环境信息披露报告》（以下简称“本报告”），旨在披露明溪县农村信用合作联社在环境保护、绿色金融及绿色运营等环境方面的相关信息。除特别说明外，本报告中“本社”指代明溪县农村信用合作联社。

（一）涵盖期间

本报告涵盖期限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）报告周期

本报告为年度报告。

（三）报告范围

本报告披露范围包含明溪县农村信用合作联社及所辖分支机构。

（四）报告数据说明

本报告中的数据以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间内的数据为主，主要来源本社内部统计数据及基于报告框架的定性与定量数据信息采集。本报告所涉及货币金额以人民币为计量单位。

（五）编制依据

本报告内容遵循人民银行福建省分行发布的《福建省金融机构环境信息披露工作安排》及信息披露工作安排等相关要求。

二、总体概况

（一）年度总体概况、关键成果与绩效

在国家绿色金融发展指导思想和“30•60”碳达峰、碳中和目标的引领下，本社作为本地法人银行，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，主动服务和融入新发展格局，建立健全绿色金融服务体系，创新丰富绿色金融产品和服务，围绕涉农、小微、绿色、普惠等重点领域，加大信贷投放力度，切实绿色金融发展，助力实现碳达峰碳中和目标。

截至2023年12月末，本社成立营业部、夏阳社、城关社三个绿色金融服务中心，在全县10个营业网点设立绿色金融服务窗口，实现绿色金融服务乡镇全覆盖。绿色信贷余额3928.75万元，绿色信贷规模持续增长。

（二）下一年度规划与目标

2024年，本社将根据监管部门发展要求和自身发展实际，以践行自身运营“碳中和”和投融资“碳中和”的“双中和”银行为最终目标，从总量占比、服务体系、业务品种等方面推进总体目标实现。

1. 绿色信贷总量全面提升

进一步优化融资总量和结构，多措并举深耕绿色产业，细化重点工作任务，确保实现本社“十四五”绿色信贷总量规模发展目标。积极对接新开工重点绿色项目，提高融资对接率，增强绿色金融普惠性，力争实现绿色信贷“四个不低于”目标。

2. 建立健全绿色金融服务体系

（1）健全绿色金融服务机制。把绿色金融融入公司治理、

发展战略、信贷文化、管理流程等环节之中建立起绿色信贷发展长效机制。逐步建立培育专业绿色金融人员、绿色金融统计人员队伍，为发展绿色金融提供坚强的人才支撑与保障。

（2）完善绿色金融经营绩效考核体系。将绿色金融纳入年度经营绩效考核，通过在绩效考核指标体系中设置加分项等形式，加大绿色金融考核权重。

（3）健全绿色信贷全流程管理机制。通过细分行业和客户群体，对符合绿色信贷产业客户，定制专属绿色信贷产品，在风险可控的前提下，简化信贷流程，实施差异化信贷管理流程，提高办贷效率，让绿色产业客户享受更加快捷便利的信贷服务，提高发展绿色产业的积极性。

（4）加强绿色投向前瞻管控。根据国家产业政策和监管部门的绿色金融标准体系，实行差别化、动态化的授信政策，确保合规展业。落实贷款“三查”制度，提高贷后管理工作的精细化水平和风险识别能力。

3. 绿色信贷产品创新提升

立足地方经济绿色发展，进一步探索创新绿色信贷产品，持续加大“涉林”“低碳”等绿色产品推广，助力产业绿色、高效生产；探索推进绿色金融政策和绿色金融科技互动，通过绿色金融政策与绿色金融科技设计相结合，推动农业、林业生态价值实现。

三、治理结构

（一）理事会层面

理事会作为绿色金融管理的最高决策机构，负责确定“十四

五”绿色金融战略规划，审批高级管理层制定的绿色金融目标和绿色金融工作措施。高级管理层负责制定绿色金融工作措施，建立绿色金融工作机制和流程。

（二）联社部门层面

绿色金融工作领导小组下设办公室，挂靠普惠金融部，负责本社绿色金融推进方案的拟定、业务推进、督导和考评工作，做好绿色金融产品研发和网点业务培训，并定期向领导小组汇报绿色金融推进进度。

（三）基层网点层面

各基层网点根据联社安排，负责具体绿色金融工作的实施和活动组织等，围绕所在区域重点绿色领域，加大营销组织推进力度，并在经营中开展绿色运营、实践绿色行为、履行绿色价值。

四、政策制度

（一）外部政策制度

积极贯彻落实中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》、《生态文明体制改革总体方案》，七部委《关于构建绿色金融体系的指导意见》（银发〔2016〕228号）等精神，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展方向，助力推进生态文明建设，积极构建绿色金融体系，大力发展绿色信贷等业务，防范绿色环保相关金融风险，促进经济绿色转型发展。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及其他规范性文件，开展绿色办公运营，坚持节能环保理念，制定节能减排制度措施，践行

环境保护责任。

（二）内部政策制度

为扎实推动生态文明建设、绿色转型和高质量发展,助力实现碳达峰碳中和目标,本社制定了《明溪县农村信用合作联社“十四五”战略发展规划》、《明溪县农村信用合作联社关于绿色银行(特色农业)建设工作方案》。将绿色发展融入公司治理理念中,健全绿色信贷全流程管理机制,全面提升绿色金融服务水平;立足不同领域的绿色发展、绿色转型需求,加大绿色金融产品和服务创新,探索开展绿色信贷、绿色消费金融、碳金融等金融产品和服务创新。

表 1: 金融机构环境政策制度情况表

文件名称	发文字号	文件类型	文件主要内容	备注
《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》《中国人民银行银行 财政部发展改革委环境保护部银监会证监会保监会关于构建绿色金融体系的指导意见》		外部政策	有关生态文明建设的各项要求。	
《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》		外部政策	有关节能环保的各项要求。	
明溪县农村信用合作联社“十四五”战略发展规划	明农信〔2022〕17号	内部政策	明溪农信联社“十四五”期间推进绿色金融发展指导思想、工作目标、重点任务。	
《明溪县农村信用合作联社关于绿色银行(特色农业)建设工作方案》	明农信〔2022〕180号	内部政策	有关建立绿色金融工作机制和流程的组织架构。	

五、产品创新与研究成果

（一）绿色农业产品创新。一是积极探索明溪县特色农业项目，加强“党建+多社融合”发展，通过与县供销社创新联合推出享受供销社贴息的特色乡村振兴金融产品“福农·供销惠农贷”。单列 1000 万元信贷资金额度，向农户或家庭农场、专业合作社等新型农业主体发放专项贷款。二是主动融入“碳达峰、碳中和”国家战略和生态省建设布局，积极探索创新绿色金融产品，推进明溪县现代产业发展，服务乡村振兴战略，助力绿盈乡村产业发展，拓宽明溪县农业产业的融资渠道，创新推出绿色金融产品“绿盈乡村贷”。

（二）聚焦林业制度改革。围绕“林改再出发”，通过提升林地规模经营效益，探索生态产品价值实现机制，推动林业产业融合发展，持续推广“福林”系列金融产品。在原有“益林贷”的基础上，创新推广林下经济“益林贷 2.0 版”，通过涉林“龙头企业+基地+林农”“村集体经济组织+基地+林农”等模式，积极支持发展油茶种植、养蜂、中草药种植等林下经济，增加林业产业附加值。

（三）绿色信贷案例。明溪县某农业科技有限公司主营百香果、猕猴桃种植，果蔬无病毒苗繁育及引进特优种苗种植，是明溪县农业产业化县级龙头企业，“福建三号”黄金百香果荣获三明市果实鉴评金奖，示范基地获评省市两级农业物联网应用示范基地。公司采用“体系专家+龙头企业+示范基地+农户”创新经营模式带动 80 多户农户共同发展果蔬生产，为当地农民在家门口就业增收、致富提供了较好的平台，本社金融助理在了解到企业因生产经营扩大需扩建大棚设施尚有资金缺口，立即主动上门

对接，为企业发放 70 万元的流动资金贷款，为明溪县绿色农业发展贡献农信力量。

六、经营活动对气候与环境的影响

（一）经营活动产生的资源消耗

报告期内，我联社本部及各营业网点经营活动产生的资源消耗主要集中在自有车辆消耗、营业办公用电、用水、纸张耗材等。

表 2：经营活动产生的资源消耗

指标名称	披露细项	总量	人均
报告年度内经营活动产生的资源消耗	自有交通工具消耗燃油（升）	4938.27	48.41
	营业办公消耗电力（万千瓦时）	54.8	0.54
	营业办公消耗水（吨）	12856.1	126.04
	营业办公消耗纸张（吨）	6.44	0.06

（二）环保措施及成果

积极打造绿色低碳办公氛围。加强节能降耗管理，提高能源利用效率，实现节能降耗、保护环境、降本增效的可持续发展目标，倡导全体员工在办公活动中节约资源，减少水、电、纸、油等能源的直接和间接损耗，提高能源效率和保护环境严格遵守环境保护相关法律法规。

表 3：环保措施及成果

管理内容	管理措施	执行效果
节电管理	加强对照明设备、空调、办公室设备等电器设备的管理，要求本社全体员工根据实际内、外部情况按需使用，及时对各个设施更新换代，积极使用节电设备。	提高能源效率。

节水管理	规范水龙头、饮用水、用水设备等设施的使用，加强水资源管理，对行内员工提出合理用水的要求。	减少水资源的非必要消耗。
节材管理	积极响应垃圾分类、可回收资源再利用等政策号召，推广无纸化办公，倡导员工合理规划，节约用纸，减少纸张使用频率，提高纸张使用效率。	提高低值易耗品使用率。
节油管理	严格执行国家相关规定，加强本社范围内的车辆管理及燃油管理，同时加强员工宣传教育，倡导绿色出行。	提高节能减排成效。
节粮管理	鼓励员工文明餐饮，树牢节约意识，开展光盘行动，自觉践行绿色健康生活方式，在办公及日常生活中节约能源、保护环境，弘扬崇俭抑奢的正能量。	提高节约意识。

表 4：环保活动开展情况

活动主题	活动形式	参与人数	举办次数	社会影响
垃圾分类知识宣传	现场	260	1	提高群众环保意识，养成垃圾分类好习惯。

七、投融资活动对气候与环境的影响

自 2023 年以来，本社从顶层设计、产品体系、管理配套、运营优化等方面着手加快布局，逐步完善各项体制机制建设，做大业务规模和客户数量，提升绿色金融贷款占比。截至 2023 年末，本社绿色信贷余额 3928.75 万元。

表 5：投融资活动对气候与环境的影响

指标名称	披露细项	披露数据	备注
绿色贷款余额及占比	绿色贷款余额（万元）	3928.75	
	各项贷款余额（万元）	226,413.90	
	绿色贷款占比（%）	1.73	

持有绿色债券余额及折合减排情况	持有绿色债券余额（万元）	0	
-----------------	--------------	---	--

八、未来展望

（一）提升战略高度。把绿色发展理念全面融入本社的长期发展规划。制定明确的绿色金融目标和指标体系，并逐年提高，以确保绿色业务的持续增长和发展质量的不断提升。

（二）支持绿色产业创新发展。加大对绿色科技创新企业的金融支持力度，为新能源、节能环保、生态修复等领域的新技术、新产业提供专项金融服务。通过与科技企业、科研机构合作，建立绿色科技金融服务平台，为绿色创新项目提供融资、咨询、孵化等一站式服务。

（三）加强绿色金融人才培养。加大对绿色金融人才的培养和引进力度，建立一支专业的绿色金融人才队伍。开展绿色金融培训课程和专业认证，提高员工的绿色金融知识和业务能力。吸引具有环境科学、气候变化、金融工程等专业背景的人才加入银行，为绿色金融业务的发展提供人才支持。

（四）推动绿色金融理念普及。本社将积极参与绿色金融宣传和教育活动，向企业和公众普及绿色金融知识和理念，提高社会对绿色金融的认知度和接受度。通过举办绿色金融论坛、研讨会、培训等活动，加强与政府、企业、社会组织等的沟通和交流，共同推动绿色金融的发展。