

# 福建建瓯农村商业银行股份有限公司

## 2023 年社会责任报告

### 一、建瓯农商银行概况

#### (一) 基本情况

建瓯农商银行的前身是建瓯市农村信用合作联社，2018年12月26日，建瓯农商银行正式挂牌开业，建立健全了股东大会、董事会、监事会及高级管理层“三会一层”的法人治理结构，实行“一级法人、统一核算、分级管理、授权经营”的管理体制，标志着建瓯市迎来首家本土股份制商业银行。

建瓯农商银行现有营业网点26个，从业人员超200人，向乡镇（街道）、行政村派驻金融助理79人，积极助力地方经济发展。已开通网上银行、手机银行、短信银行、微信银行等电子银行服务，不断促进零售、小微企业、代理服务、同业等新兴业务的蓬勃发展，全方位满足客户金融需求，是当地营业网点最多、服务覆盖最广、支农力度最强的金融机构。多年来，建瓯农商银行坚守“服务三农、服务小微、服务社区、服务地方经济发展”的市场定位，持续深化改革创新，不断健全规章制度，完善工作流程，创新产品服务，信贷资金100%用于当地，纳税资金100%缴在当地，在助推县域经济发展的同时，全行各项业务实现快速稳健发展，存、贷款市场份额均居建瓯同业金融机构前列，实现农村金融服务水平不断提升，企业品牌形象和市场竞争力显著增强，各项工作得到福建省农信联社和建瓯市委、市政府等上级部门的充分肯定。

至 2023 年末，总资产达 123.73 亿元，比年初增 17.71 亿元，增幅 16.70%；主营业务增长再创新高，各项存款余额 106.60 亿元，比年初增 14.77 亿元，增幅 16.08%，各项贷款余额 56.36 亿元，比年初增 8.17 亿元，增幅 16.95%；经营效益稳步提升，抗风险能力持续增强，拨备覆盖率、资本充足率等指标均符合监管标准。

## **（二）获得荣誉**

1. 荣获“福建省银行业保险业清廉金融文化建设示范单位”称号；

2. 荣获“2023 年福建农信场景渠道开发技能培训班先进单位”称号；

3. 获评南平市 2023 年度纳税重要贡献企业；

4. 荣获“2023 年度南平银行业宣传信息工作先进单位”称号；

5. 建瓯农商银行东峰支行获评 2023 年-2025 年南平市级青年文明号；

6. 获评五星级诚信企业（2019-2022 年度）；

7. 农村商业银行高质量发展排行榜 2022：农村商业银行小而美 50 强；

8. 农村商业银行高质量发展排行榜 2022：农村商业银行风险控制能力 50 强；

9. 农村商业银行高质量发展排行榜 2022：农村商业银行高质量发展 100 强。

## **二、践行普惠金融，服务高质量发展**

### **（一）优化金融供给，以高品质服务助力高质量发展**

1. 丰富多社融合内涵，构建乡村振兴市场共同体。保持

同企事业单位、行政村居、行业协会、乡镇商会等常态化对接，持续推进“整村授信+网格化营销”工作，进一步夯实基础客群，提高个人贷款覆盖面。将“七方共建”模式辐射推广至龙村乡、东游镇等地，升级推出“福茶·快e贷”亮相小桥镇第十三届品茗推介活动，采取白名单批量授信方式为近1800户村民授信1.79亿元，结合龙村镇产业创新发布“福臻贷”产品，批量授信龙村乡产业客户722户，授信金额3146万元。结合东游镇产业特色成功举行“福粮贷产品发布仪式”，批量授信东游镇粮食产业客群1876户，授信金额8955万元。

**2. 聚焦产业集群培育，推动特色产业提质增效。**在“一座城、一根竹、一瓶酒、一片叶、一张网”以及“建字号”特色产业领域加大金融产品创新力度，配套“房票贷”“征迁贷”“建字贷”“福酒贷”“福茶贷”“福竹贷”“福网贷”“福粮贷”“新市民创业贷”等拳头产品，特别创新采用原酒质押方式为本市酒企“添薪助力”。截至12月末，建瓯农商银行针对“五个一”客群授信3993户，较年初提升91户，授信覆盖面45.33%，用信余额151756.16万元，较年初提升18402.27万元。信贷支持各类“建字号”市场主体53户，授信覆盖面57.61%，用信余额达8810.80万元，较年初提升2121.80万元。

**3. 积极推广政策贷款，畅通民营经济资金“血脉”。**积极向人民银行争取支小再贷款等低息资金额度，用好普惠小微贷款支持工具，落实普惠小微企业阶段性减息政策、提质增产争效贷款政策，强化各类政策工具应用，对符合条件的小微企业做到“应贷尽贷”。构建银政、银企、银担多方平

台合作模式，针对民营经济融资需求多样性的特点，引入政府融资性担保公司等增信措施。截至12月末，建瓯农商银行与政府融资性担保公司担保贷款余额48634.96万元，借入支小再贷款余额26340万元，普惠小微企业信用贷款余额31838.55万元，已发放提质增产争效贷款60笔，贷款金额6941万，实现辖区内提质增产争效贷款发放金额及笔数双第一。通过有力度、有速度、有温度的金融服务为市场主体“输血赋能”，激发实体经济活力。

**4. 支持个体经济发展，助力个体工商户扬帆起航。**一是加强政策宣传，畅通申贷渠道。通过线上微信公众号加强信贷产品和收单业务的宣传，推广使用“闽商易融”贷款码，主动对接市场监督管理部门、个体私营企业商会协会等开展系列专属活动。二是持续创新产品，精准匹配需求。针对个体工商户“短、小、频、急”的融资特点，推出“商户流水贷”“创保贷”“抵押快贷”“税e贷”等信贷产品，更好地提供差异化、特色化金融服务。三是推进网格营销，加大信贷供给。组织金融助理深入重点商圈、特色街道、批发市场等个体工商户聚集区域，访店访企访园区，主动向个体工商户“把脉问需”，截至12月末，累计为6325户个体工商户提供信贷资金160890.57万元。

**5. 主动减费让利，纾解客户难题。**为进一步落实国务院减费让利政策，我行主要通过减免网上银行、手机银行转账汇款手续费、借记卡年费及工本费、贷记卡工本费、代发款项类手续费、扫码收单手续费及贷款产品抵押评估费等减费措施实行减费政策；制定小微企业信贷产品优惠利率，并为企业积极争取降低经营成本、减轻经营负担的贴息政策。在

财务能力范围内，积极推动减费让利政策，有效支持了市场主体纾困发展。大力推广无还本续贷业务，实现新旧贷款无缝对接，减少企业转贷成本，共办理无还本续贷 1725 户，金额 114768.96 万元。

## **（二）深耕网络金融，以高标准转型推进高质量发展**

**1. 做实场景金融。**一是活渠道。全力推进移动支付有效动户和高质量商户拓展，推出“1 分钱乘公交”“1 元惠停车”“建发商圈周末满立减”“千年建州·中秋国庆嘉年华”线上优惠等活动，提升移动支付和商户活跃度。截至 12 月末，移动支付有效动户 65218 户，客户覆盖率 28.62%，比年初增加 2.65%，高质量商户 3594 户，比上年末增加 2164 户。二是抓契机。进一步细化、推动“社保卡金融服务方案”落地执行，重点对药店、便利店、早餐店、水果店进行社保卡场景优惠活动配置，以第三代社保卡换发为契机，推动业务全面发展。截至 12 月末，发行社保卡总量达 54.67 万张，比上年末增加 4980 张，累计办理第三代社保卡 25.81 万张，比年初增加 18.91 万张。

**2. 做活数字金融。**一是探索多维数据运用，提升普惠金融服务效能。依托“三农智慧云平台”引入高质量数据，结合行内数据丰富农户信用画像，创新构建专属模型，开发线上产品“建州快贷”，实现数据高效、快捷应用，高效地将金融资源配置到农户。已开办整村授信现场会 55 场次，评议户数 11.7 万户，导入户数 7.3 万户，签约户数 1215 户，授信金额 8727.78 万元，用信 4551.38 万元。二是搭建在线运营平台，激活林业生产要素。在南平地区率先建设完成“建瓯市森林生态在线运营平台”，建设了林地林木资源信息空

间分析的“一县一数库”，已导入林地信息 15.72 万宗、覆盖面积 589.41 万亩，实现林地委托经营、“福林贷”等业务在线办理功能，促进林业要素与金融要素深度融合。根据市林业局提供的 150 家新农主体名单作为基础数据库，依托该系统完成对 104 家（确有经营的）林业新农主体信息录入和在线评级，对 46 家进行授信，授信总额 2129 万元。

### **三、践行农信担当,履行社会责任**

一是持续发挥“福建农信慈善基金”作用，开展捐资助学，助力“芝城”学子圆梦大学，2023 年共为 10 位受助学生每人发放助学金 5000 元。二是擦亮“乡村振兴金融服务队”党建品牌，组建多支金融服务队赶赴广州、潮汕、厦门、泉州等建瓯籍老乡创业聚集地开展金融送暖“春风行动”，助力解决外出新市民在创业、住房、教育等领域的急难愁盼问题，进一步延伸金融服务触角，提高新市民金融服务覆盖面、可得性和满意度。三是扎实开展“扬帆计划”，为 15 名大学生提供实习岗位，向学生展示红色农信文化，吸引更多优秀大学生加入建瓯农商银行这个大家庭。四是聚焦发展大局，持续开展助老敬老、金融知识教育公益课堂、2023 年妇女儿童慈善募捐活动；与建瓯市妇联以“巾帼芳华贷，‘贷’动好经济”为主题，合作拍摄“巾帼芳华贷”优秀成果视频，将我行金融赋能妇女就业创业情况进行宣传展播，形成正向激励。

### **四、展望未来**

作为农村金融、普惠金融、民生金融的主力军，建瓯农商银行将认真贯彻落实党的二十大精神，聚焦主责主业、服

务中心大局、坚持“实干兴行”，深化高质量发展转型“三三战略”，积极履行金融机构的政治、经济、社会责任，做乡村振兴金融主力军忠实践行者，不断提高“三农”金融供给能力，为中国式现代化贡献农信力量。